



Ministerio
de Industria,
Energía y Minería

Anticiparse al día después: un futuro de oportunidades para Uruguay

Presentación Cámara de Comercio Uruguay – Estados Unidos.



Oportunidades post-covid

- Nuevos modelos de consumo, nuevos estilos de vida y trabajo
- Experiencias más cercanas a la naturaleza y con una demanda más sofisticada
- **Digital:** Teletrabajo / teleducación / telemedicina / transformación digital / contenidos digitales / conectividad
- **Ambiente:** Cambio climático / producción limpia / evitar impactos y emisiones



Oportunidades para algunos sectores de alto valor

- Tecnologías de la información y transformación digital.
- Ciencias de la vida y biotecnologías
- Energías renovables y movilidad eléctrica.
- Producción audiovisual
- Uruguay como país “vivable”



Transformación digital

- Campo ilimitado, acelerada por la pandemia.
- Uruguay está bien posicionado para aprovechar la “oleada post COVID” de inversión en soluciones digitales.
- Alta disponibilidad de fondos para emprendimientos tecnológicos a nivel global.

Oportunidades



Industria audiovisual / ocio digital

- Irrupción de las plataformas digitales de contenido y entretenimiento.
- Deslocalización las grandes producciones de series y películas (COVID).
- PUA: Uruguay ha podido posicionarse muy bien en la atracción de producciones de las grandes plataformas.
- Videojuegos *on-line*, tendencia en aceleración.

Oportunidades

The logo for HBOmax, featuring the letters 'HBO' in black and 'max' in a purple-to-blue gradient.The logo for Amazon Prime Video, with 'amazon' in black, 'prime video' in blue, and the Amazon smile arrow below.The logo for Disney+, featuring the word 'Disney' in its signature script and a '+' sign, with a blue arc above.The NVIDIA logo, consisting of a green stylized eye icon above the word 'NVIDIA' in black.

Ciencias de la Vida

- Existe un amplio campo de desarrollo (medicina, genética, bioinformática, agro, data, farmacéutica)
- El COVID revalorizó la labor científica abocada a la resolución de problemas

Medio Ambiente

- Energías limpias disponibles.
- Cambio climático como problema principal del siglo XXI.
- Descarbonización al 2050, objetivo.
- Economía circular, baja contaminación.



Punto de partida UY

TICs

- Destacada trayectoria en IT.
- Ecosistema empresarial y emprendedor, vocación exportadora, apoyos públicos.
- Penetración de Internet, plan CEIBAL.
- Infraestructura.
- Primer “unicornio” uruguayo.
- Lugar atractivo para empresas TICs de la región.

Punto de partida UY



Energías limpias

- Transformación de la generación eléctrica.
- 2º país en penetración de la eólica, curva de aprendizaje interesante.

Ciencias de la Vida

- Larga trayectoria en investigación relacionada con la biología, la producción agropecuaria y la medicina.
- En la pandemia buena parte de esos recursos se visibilizaron.

Punto de partida UY



Sector Audiovisual

- Uruguay es percibido como una plataforma de producción audiovisual para la región y el mundo.
- Ventajas comparativas:
 - Locaciones geográficas diversas.
 - Regímenes promocionales, exoneraciones impositivas y diversas flexibilidades.
 - Talento local y recursos humanos calificados.
 - Infraestructura adecuada para los rodajes.

Punto de partida UY



Sector Audiovisual

- Capacidades técnicas probadas y trayectoria de exportación en ascenso.
- Ecosistema empresarial y académico ya en funcionamiento, bien vinculado al exterior.
- Programas de apoyo estatal → exitoso salto en 2020, 2021, atrayendo a las plataformas (Amazon Prime, HBO, Sony, Netflix).
- Se han generado puestos de trabajo y reconversión de profesionales.

Punto de partida UY



Ciencias de la vida

- Fortalezas desde el punto de vista científico y de investigación.
- Pool de científicos que se destacan en las áreas de la biología, la bioquímica, la virología, la genética.
- Institucionalidad establecida y reconocida (SNI, PEDECIBA, Pasteur, IIBCE, Udelar, INIA, etc.)

Punto de partida UY



Energías Renovables

- **Primera transformación energética:**
 - Se incorporan cerca de 2.000 MW de potencia en generación eólica, solar y biomasa.
 - 97 / 98% de la matriz de generación eléctrica de fuente renovable.
 - Excedentario en capacidad de generación eléctrica. Se cuenta con interconexiones para exportar a los países vecinos.
 - Desarrollo de talento y know how que permite exportar ingeniería y pensar en nuevos desarrollos.

Punto de partida UY

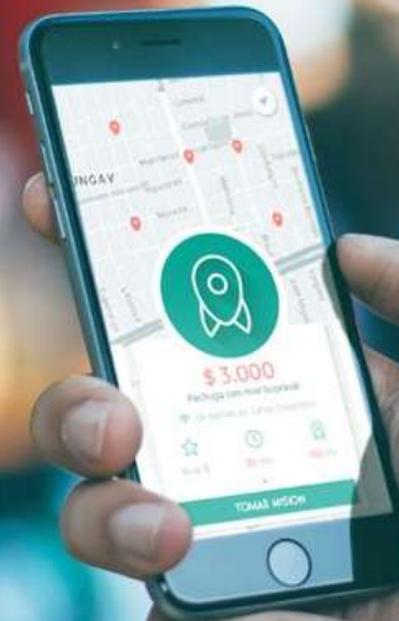


Desafíos

Tecnologías de la Información

- Nuevos desafíos tecnológicos:
 - Internet de las Cosas, inteligencia artificial / Bigdata.
 - Cripto, blockchain.
 - Industria 4.0, transformación en verticales.
- Requieren escala, interdisciplina, ecosistemas y modelos regulatorios nuevos.
- “ya no alcanza con la *startup – garage*”
- Talento local

Desafíos



Ciencias de la Vida

- Desafíos:
 - Pasar de la investigación a la innovación (la pandemia mostró que es posible)
 - Captar fondos para emprender e internacionalizarse
 - Generar cultura emprendedora en el área (COVID demostró que se puede)
 - Integrarse con el mundo TICs
- Potencial:
 - Sector farma en general (agro y humana)
 - Cannabis medicinal

Desafíos



Energías Renovables

- Todavía el 37% de la energía utilizada en UY es fósil
- Próximos pasos:
 - Descarbonización del transporte
 - Posicionamiento global en el tema del Hidrógeno Verde
- Dos pilares planteados:
 - Desarrollo de la movilidad eléctrica (pública y privada).
 - Hidrógeno verde como forma de transportar energía renovable y sustituir fósiles.

Desafíos



Estilo de vida “Uruguay”

- Sofisticación de la oferta para turismo de alta gama que puede potenciar su posicionamiento ante las nuevas demandas, post-covid.
- Facilitar la movilidad para “teletrabajador nómada”, temas legales y regulatorios, facilitar la radicación
- Capacidad de potenciar la producción de alimentos para diferentes segmentos exigentes en calidad y propiedades especiales.

Desafíos



Propuesta estratégica

- Apalancarse en el camino recorrido.
- Vincularse con los ambiente emprendedores y tecnológicos, en particular de Estados Unidos, Corea, China, Israel y otros líderes.
- Acercar Uruguay al mundo tecnológico, y ese mundo al Uruguay.
- Atraer talento y capital.

Propuesta estratégica



- *“Hub internacional”*: Desarrollo de instrumentos para internacionalizar más el ecosistema emprendedor.
- *Pilotos*: Generar bancos de prueba para nuevas tecnologías “integradas” (IA/Big Data, Internet de las cosas, movilidad eléctrica y autónoma, fintech):
 - Open Digital Lab, por ejemplo
- *Otras áreas*: Atraer I+D global en sectores de TICs, ciencias de la vida y energías renovables
- Atracción de *talentos y capital*.
- Promover el *“estilo Uruguay”*

Propuesta estratégica



Uruguay país de testeo

- *Triple sentido:*

- Ecosistema para probar nuevas tecnologías, pilotos, pruebas de concepto en un entorno real.
- Testeo de nuevos estilos de vida descontracturados, cercanos a la naturaleza, “nómades digitales”, personas que quieran “testear” una forma diferente de vivir.
- Plataforma para producción de contenidos digitales para el mundo

Propuesta estratégica



Electromovilidad

- Impulso a la incorporación de vehículos y movilidad eléctrica:
 - Renuncia fiscal (IMESI, COMAP).
 - Cargadores.
 - Apoyo en flotas públicas.
 - Gestiones con empresas del rubro para impulsar a Uruguay como plataforma.

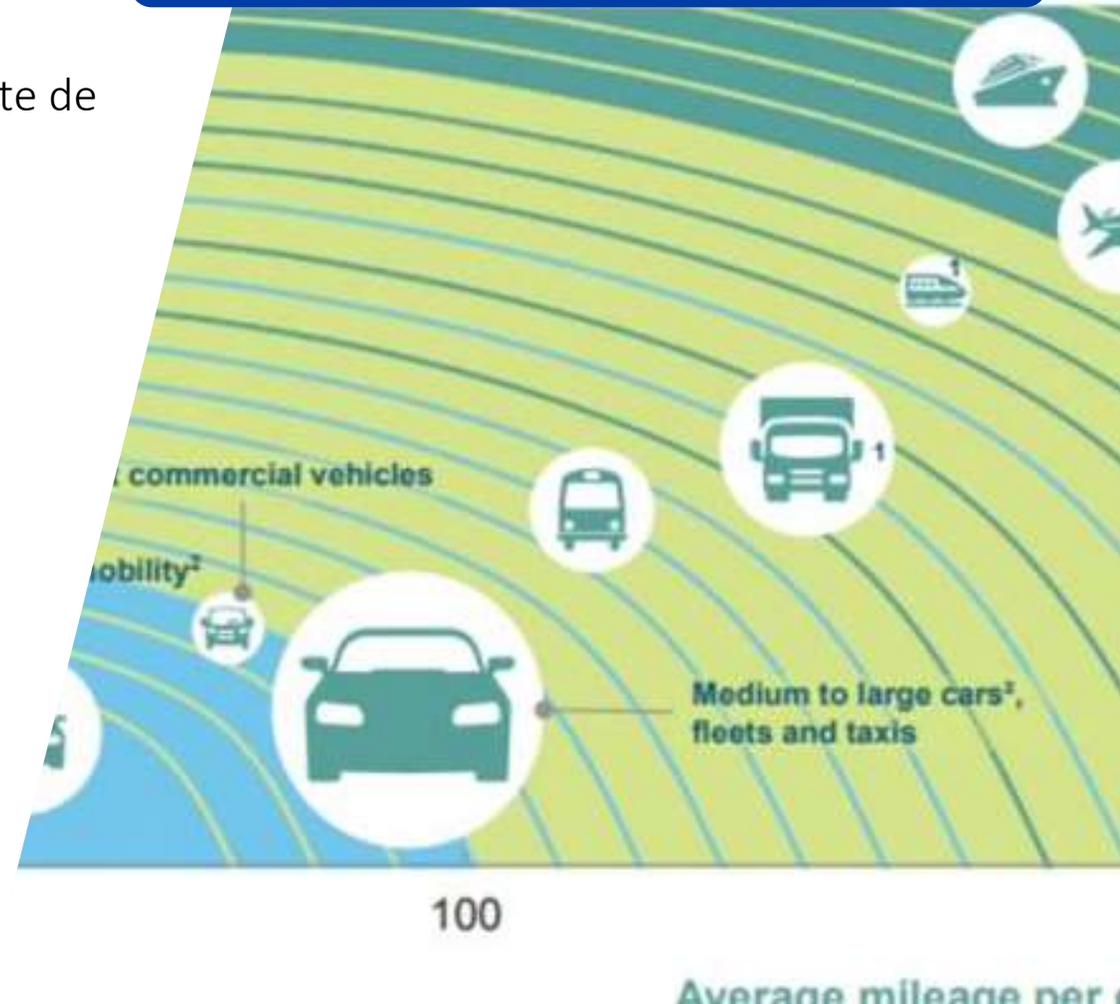
Propuesta estratégica



Hidrógeno Verde

- Es la tecnología para descarbonizar transporte de carga y larga distancia, y la industria:
 - Agua+Electricidad → H₂(+O₂) → Carrier → Recuperación del H₂ → Electricidad o Energía
 - **Power-to-X**: Electricidad → H₂
 - Agroquímicos.
 - Combustibles sintéticos.
 - Sustitución del gas natural.
 - Acero sin emisiones, etc.
- Desarrollo global a mediano y largo plazo
 - Zonas demandantes y zonas excedentarias
 - Infraestructuras nuevas en todo el mundo
- Uruguay:
 - Como energético en el transporte.
 - Exportación de energía renovable, orientado a mercados como Europa y Asia.

Propuesta estratégica



Primeros pilotos con Hidrógeno Verde: H2U

- Estrategia país largo plazo
- Proyectos piloto público-privados
 - Proyecto Piloto con ANCAP y UTE, para licitación de un proyecto de hidrógeno verde de “pequeño” porte (transporte, gas, etc.)
 - Data Room en proceso, próximamente pliego y licitación.
- MIEM ventanilla para proyectos de gran porte orientados a la exportación.
- Marco regulatorio público que dé soporte a la actividad.



En resumen

- El mundo presenta grandes oportunidades en la salida del COVID.
- La vocación del gobierno es avanzar en áreas de alto valor agregado
- Iniciativas integradas y complementarias.
- “Surfear la ola tecnológica” en varias áreas
- Uruguay atractivo para el talento y los emprendedores de todo el mundo.





Ministerio
**de Industria,
Energía y Minería**

¡Gracias!